

Missão empresarial para relançamento do turismo pós-Covid

Territórios interiores do Alentejo em *roadshow* pela América do Norte

A Agências de Promoção do Alentejo e do Porto e Norte de Portugal vão promover um roadshow pelos Estados Unidos da América e Canadá para apresentar a oferta turística das regiões e promover a captação de investimento, de 9 a 14 de maio, com o apoio da ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, no âmbito da iniciativa Invest in Alentejo.

Esta missão empresarial percorre Washington DC, Chicago, Boston, Montreal e Toronto, cidades que possuem pelo menos um voo diário para Portugal e que recentemente demonstraram interesse pelo turismo rural e do interior. Na comitiva estarão 16 empresas nacionais, 8 associados de cada uma das Agências, nomeadamente, da região do Alentejo – Windsor; Domitur; Argon Travel; Promenade; Marmoris Hotel; Osiris; Convento do Espinheiro e Bike Tours Portugal – e do Porto e Norte – Go Travel Everywhere; Vinitur-Turismo, Vinho e Gastronomia; Sabersal-Promoção Turística e Imobiliária, S.A; Quinta da Lixa-Sociedade de Turismo, Unipessoal LDA; Riverside Hotel, SA e Mesquita de Sousa Hotels&Resorts, Lda. Juntamente com o presidente da Turismo do Alentejo-ERT e da Direção da ARPTA, Vítor Fernandez da Silva, com o presidente da Turismo do Porto e Norte de Portugal, Luís Pedro Martins, e o coordenador do departamento de relações externas da ADRAL e coordenador da iniciativa Invest in Alentejo, Daniel Janeiro, entre outras personalidades.

Os Estados Unidos da América e o Canadá são dois importantes mercados emissores de turistas, integrando o Top 10 dos mais importantes mercados internacionais para o Alentejo, com destaque para o facto do mercado americano terem ocupado a quarta posição em termos de dormidas registadas na região, em 2019. Este mercado tem também um enorme impacto na atenuação da sazonalidade, com a maior concentração da procura a situar-se na *shoulder season*, primavera e outono, e na receita gerada.

Na cidade de Washington DC, a sessão de trabalhos será aberta pelo Sr. Embaixador, Francisco António Duarte Lopes, e na cidade de Toronto estará presente o Sr. Cônsul-geral, José Manuel Carneiro Mendes.

“Após dois anos durante os quais procurámos alimentar a presença nestes mercados utilizando uma forte presença online junto da operação turística, torna-se agora necessário retomar as ações diretas junto de Operadores e Agentes, recuperando, e até reforçando, as dinâmicas que a década passada bem ilustra. Queremos que estes novos clientes, que agora nos propomos captar, tenham como destino mais específico os territórios mais interiores do Alentejo, satisfazendo assim um interessado que estes mercados têm vindo a revelar por produtos como o património e a cultura local, o Enoturismo e a Gastronomia, bem como os produtos de turismo ativo, sobretudo no âmbito do Walking e do

Cycling.”, destaca o **presidente da Turismo do Alentejo-ERT e da Direcção da ARPTA, Vítor Fernandez da Silva.**

“Dando continuidade à sua estratégia de internacionalização e promoção externa da região Alentejo, a ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, líder da iniciativa Invest In Alentejo, apoia e acompanha o roadshow das Agências de Promoção do Alentejo e do Porto e Norte de Portugal pelos Estados Unidos da América e Canadá, numa missão de valorização e desenvolvimento das potencialidades turísticas da respetiva área regional de turismo. Este é também um claro esforço de relançamento do turismo num cenário pós-Covid, enquanto atividade geradora de riqueza e bem-estar em todo o território, ao apostar na diversificação de mercados e segmentos.”, destaca **João Grilo, presidente da ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo.**

A iniciativa Invest in Alentejo, liderada pela ADRAL e financiada pelo Programa Alentejo 2020, tem como missão reforçar a internacionalização de bens e serviços da região Alentejo, assentes nos principais domínios da estratégia regional de especialização inteligente (EREI).

09 de maio de 2022

Invest in Alentejo

A iniciativa Invest in Alentejo é cofinanciado pelo Sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC), com enquadramento no Programa Operacional Regional do Alentejo 2014-2020 (ALENTEJO 2020). Visa implementar ações concretas que estão desde já contempladas no plano de execução assinado com a ADRAL e restantes parceiros estratégicos, para atingir objetivos como por exemplo: aumentar o reconhecimento internacional dos setores estratégicos do Alentejo; promover internacionalmente o potencial regional através das suas infraestruturas; fortalecer internacionalmente os sectores económicos existentes no Alentejo; incrementar os processos de internacionalização das empresas; e aumentar o reconhecimento internacional dos produtos e serviços, entre outros. O valor global do investimento ascende a 900.000,00 € euros e terá a duração de 24 meses.

Sobre a ADRAL

A ADRAL é a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo. É um organismo de direito e finalidades públicas, que trabalha em prol do desenvolvimento regional nas mais diversas áreas, desde Estudos, Informação, Marketing Territorial, Apoio Económico e às PME, Desenvolvimento Territorial, Empreendedorismo, Consultoria à Administração Local e PME, Formação e Garantia de qualidade, TIC, inovação, cidades inteligentes e eficiência energética. Em relação ao apoio aos negócios, a missão da ADRAL visa aumentar a competitividade regional e os níveis de inovação. A ADRAL tem liderado a parceria responsável pela criação e operacionalização do SRTT - Sistema Regional de Transferência de Tecnologia, que reúne no mesmo programa os principais atores do sistema de I & D + I, com o objetivo de potenciar a inovação e a transferência de tecnologia das instituições de investigação para os empresários na região.

Para mais informações:

Rita Ascenso | [+351] 926 245 262 | rita@hbrgroup.pt