



INVEST_{in}
ALENTEJO
PORTUGAL

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
IDENTIDADE VISUAL

Designed by **hbrgroup**



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

MEMÓRIA DESCRITIVA	03
CONSTRUÇÃO, MARGENS DE SEGURANÇA & ELEMENTOS BASE DO LOGÓTIPO	04
APLICAÇÃO DE IDENTIDADE SOBRE FUNDOS COLORIDOS E/OU FOTOGRÁFICOS	11
SETORES DE ATIVIDADE	14

MEMÓRIA DESCRITIVA | **CONCEITO**

O desafio lançado foi o de criar uma nova identidade visual para o projeto Invest in Alentejo com os olhos posto no futuro do território e na projeção internacional, enquanto gancho de interesse e, desta forma, potencial alavanca de captação de investimento.

Este terá de refletir modernidade, inovação e impacto capaz de brilhar nos materiais próprio e dos parceiros, quer ao nível das feiras internacionais como em eventos nacionais.

O ponto de partida é o território Alentejo, multifacetado e humano, pleno de contrastes e imbuído de uma forte identidade cultural que beneficia de uma localização privilegiada na costa atlântica da Europa e de um vasto conjunto de recursos e vantagens competitivas que lhe conferem um posicionamento particularmente atrativo para a realização de investimentos e para o estabelecimento de relações económicas de âmbito nacional e internacional.

Atualmente, o projeto Invest in Alentejo tem 6 pilares ou potenciais áreas de investimento, mas existirá sempre a possibilidade de outras virem a desenvolver-se. Desta forma, a nova identidade visual deverá ser o centro/ponto de partida, mas com flexibilidade suficiente para ter presente a assinatura dos diferentes pilares.



CONSTRUÇÃO, MARGENS DE SEGURANÇA
& ELEMENTOS BASE DO LOGÓTIPO



As relações entre os diferentes elementos gráficos foram cuidadosamente estudadas para garantir o equilíbrio visual desejado e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.

Deve ser respeitada a proporção entre largura e altura representada pela medida de valor "x" pois esta irá garantir a representação correcta da marca.

Para a margem de segurança do logo é utilizada a altura da medida do X. Esta relação é sempre proporcional ao logo, i.e. quanto maior o logo, maior a margem de segurança que este deverá ter.



Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 1 cm.



CMYK
100/00/30/80

RGB
00/61/67



CMYK
100/00/30/00

RGB
00/171/189



CMYK
67/00/45/00

RGB
70/190/165



CMYK
60/00/88/00

RGB
107/190/88



CMYK
17/27/97/00

RGB
216/178/45



CMYK
00/40/100/00

RGB
250/166/26



CMYK
00/75/100/00

RGB
242/101/34

O logótipo deverá ser reproduzido em quadricromia.

Foram escolhidos vários tons cromáticos alusivos ao Alentejo. Os tons mais claros transmitem tranquilidade, harmonia e contemporaneidade,

contrastando com os mais escuros que remete para credibilidade e confiança. A escolha do gradient permite dar fluidez e dinâmica do símbolo.



1. Cores incorretas



2. Deslocação de elementos



3. Distorção vertical



4. Distorção Horizontal



5. Proporções incorretas



6. Lettering incorreto

A alteração da assinatura prejudica a coerência e a perceção da identidade comprometendo os seus objetivos.

Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

Aqui estão representadas algumas das mais frequentes incorreções que deverão ser rejeitadas sempre que apresentadas, evitando assim a aplicação descaracterizada e abusiva da identidade.

Alto Contraste - Positivo



Alto Contraste - Negativo



Estão aqui representadas as versões em alto contraste do logotipo.

tornando-as ideais para aplicações sobre fundos mais complexos.

Assume-se apenas uma variante de cor,

Aa123

Tipografia Futura Std Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografia Futura Std Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

A tipografia selecionada apresenta um desenho de traços contemporâneos, curvilíneos e elegantes. Um lettering que representa na perfeição a nova imagem do Invest in Alentejo.



**APLICAÇÃO DE IDENTIDADE SOBRE FUNDOS
COLORIDOS E/OU FOTOGRÁFICOS**

FUNDOS DE COR SÓLIDA



Fundos Claros

Fundos Médios

Fundos Escuros

Sobre fundos coloridos, a marca deverá sempre ser representada por uma das variantes de alto contraste. A variante a escolher deverá ser adequada

à cromática do fundo - sobre fundos claros utilizar a versão Positivo, sobre fundos Escuros o Negativo (branco), e sobre fundos médios testar qual a melhor solução.

FUNDOS TEXTURADOS OU FOTOGRÁFICOS



A aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos ou de texturas complexas deve ser cuidada e estudada, pois trata-se de uma situação onde a leitura da marca

pode ficar facilmente comprometida. Uma vez mais, deve-se utilizar apenas as variantes de alto contraste.



SECTORES DE ATIVIDADE

Nominativo e cor do Símbolo
aliado ao Sector correspondente

 AGROINDÚSTRIA

 PANTONE
375 C
CMYK
46/00/100/00

 DIGITAL

 PANTONE
248 C
CMYK
37/100/02/00

 AERONÁUTICA

 PANTONE
298 C
CMYK
64/10/100/00

 LOGÍSTICA & PORTOS

 PANTONE
3255 C
CMYK
64/00/32/00

 TURISMO

 PANTONE
7409 C
CMYK
02/32/98/00

 ENERGIA

 PANTONE
1585 C
CMYK
00/72/98/00

A imagem criada para o Invest in Alentejo compõe-se por dois elementos base, o símbolo e o nominativo.

Em resposta à necessidade de uma divisão de setores de atividades do Invest in Alentejo, é criada uma variação do logo a partir da cromática base.

Neste “sub-logo” é alterado o nominativo original atribuindo a cada setor o respetivo nome e cor.



INVEST_{in}
ALENTEJO
PORTUGAL

Manual elaborado por: **hbrgroup**[®]