

De 21 A 25 de novembro – São Paulo e Rio de Janeiro

## **Brasil é palco de um roadshow de promoção do Território Alentejano**

As Agências de Promoção do Alentejo e do Porto e Norte de Portugal promovem um roadshow pelas duas maiores cidades do Brasil, São Paulo e Rio de Janeiro, para apresentar a oferta turística das regiões e promover a captação de investimento. Esta missão, que se inicia hoje e termina na sexta-feira, 25 de novembro, conta com a presença de representantes do setor, 14 empresas e 7 elementos institucionais e insere-se na iniciativa Invest in Alentejo, da ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo.

A realização deste roadshow pretende recuperar o posicionamento da região do Alentejo no mercado brasileiro, através da apresentação da renovada oferta turística do Alentejo, cimentada na exclusividade e sustentabilidade, junto dos novos operadores e agentes. Em 2019, o Brasil era o segundo mercado externo mais relevante em termos de investimento, mas perdeu essa força devido à pandemia e à crise económica que tem abalado o Brasil.

O início do roadshow será marcado pela realização de dois grandes eventos, em São Paulo e Rio de Janeiro, nos dias 21 e 22 de novembro, respetivamente, orientados para os agentes de viagens e jornalistas. Num formato de experiência imersiva, estes eventos gozam de uma grande componente visual, ao utilizar elementos fortes de cenografia e decoração para criar espaços “instagramáveis”, com foco nas experiências que caracterizam o Alentejo, e um *lounge* com a projeção do vídeo promocional da região, dotado de um espaço para reuniões entre empresários e convidados.

Para além dos eventos, a agenda do roadshow é composta por diversas reuniões e ações de formação com as agências de viagens fortemente enraizadas no mercado brasileiro, como a Abreu, Teresa Perez, TGK Travel e Agaxtur. Estes momentos centram-se no reforço das relações existentes e no diversificar da oferta de programas turísticos dedicados ao Alentejo neste mercado.

“É importante, senão mesmo vital, investir para recuperar um mercado que tem uma tripla importância para o destino Alentejo. Importante pelo volume que já representou e pode voltar a representar para a região, pelo facto de nos visitar em contraciclo, contribuindo para a atenuação da sazonalidade, e importante pelo gasto médio diário efetuado por turista, que ronda o dobro do valor despendido por um turista europeu,” destaca **Vitor Silva, Presidente da Turismo do Alentejo-ERT e da Direção da ARPTA.**

“O turismo é um eixo de elevada importância para o Alentejo e um dos principais setores exportadores da Região, tendo registado, nos últimos anos, um crescimento notável nas várias componentes de oferta. No entanto, ainda persistem alguns problemas relacionados com a situação de quebra de alguns mercados em virtude da pandemia. Entendemos que a estratégia de promoção externa da ADRAL para a região, através da iniciativa Invest in Alentejo, representa um grande contributo para a vitalidade e crescimento do setor turístico, tal como tem sido para outros setores estratégicos do Alentejo,” reforça **João Maria Grilo, Presidente da ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo.**

A iniciativa Invest in Alentejo, liderada pela ADRAL e financiada pelo Programa Alentejo 2020, tem como missão reforçar a internacionalização de bens e serviços da região Alentejo, assentes nos principais domínios da estratégia regional de especialização inteligente (EREI).

21 de novembro de 2022

#### Invest in Alentejo

A iniciativa Invest in Alentejo é cofinanciada pelo Sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC), com enquadramento no Programa Operacional Regional do Alentejo 2014-2020 (ALENTEJO 2020). Visa implementar ações concretas que estão desde já contempladas no plano de execução assinado com a ADRAL e restantes parceiros estratégicos, para atingir objetivos como por exemplo: aumentar o reconhecimento internacional dos setores estratégicos do Alentejo; promover internacionalmente o potencial regional através das suas infraestruturas; fortalecer internacionalmente os sectores económicos existentes no Alentejo; incrementar os processos de internacionalização das empresas; e aumentar o reconhecimento internacional dos produtos e serviços, entre outros. O valor global do investimento ascende a 900.000,00 € euros e terá a duração de 24 meses.

#### Sobre a ADRAL

A ADRAL é a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo. É um organismo de direito e finalidades públicas, que trabalha em prol do desenvolvimento regional nas mais diversas áreas, desde Estudos, Informação, Marketing Territorial, Apoio Económico e às PME, Desenvolvimento Territorial, Empreendedorismo, Consultoria à Administração Local e PME, Formação e Garantia de qualidade, TIC, inovação, cidades inteligentes e eficiência energética. Em relação ao apoio aos negócios, a missão da ADRAL visa aumentar a competitividade regional e os níveis de inovação. A ADRAL tem liderado a parceria responsável pela criação e operacionalização do SRTT - Sistema Regional de Transferência de Tecnologia, que reúne no mesmo programa os principais atores do sistema de I & D + I, com o objetivo de potenciar a inovação e a transferência de tecnologia das instituições de investigação para os empresários na região.

Para mais informações:

Rita Ascenso | [+351] 926 245 262 | [rita@hbrgroup.pt](mailto:rita@hbrgroup.pt)